PRESENCIA

La Paz, Bolivia, Domingo 5 de Diciembre de 1965

SEGUNDA SECCION

EN EL INSTITUTO MENDEZ ARCOS.

Niños huérfanos y abandonados aprenden un oficio que los convertirá en ciudadanos honestos y responsables

Por FFERNANDO SALAZAR PAREDES.

Mucho se ha hablado de la niñez descuidada. Los niños huérfanos y abandonados que vemos cada día por las calles corren el riesgo de caer en la delincuencia Nuestra ciudad, nos muestra a niños que, porque no tienen padres o porque sus padres los han abandonado, se dedican a vagar.

Allí, por el contacto con otros muchachos ya iniciados en la delincuencia, en poco tiempo se convierten en precoces enemigos de la colectividad.

El Estado, que tiene por misión velar por la educación y el cuidado de estos niños, hace poco por ellos.

Si no fuera por instituciones de carácter particular que se preocupan por éllos, estos niños quedarían en el más completo olvido.

El Patronato Nacional de Menores, con los escasos recursos de que dispone, hace todo lo que puede. Se encarga de recoger a todos éstos niños que deambulan las calles.

Una vez que los niños son recogidos se los selecciona.

Los que ya se han iniciado en la delincuencia son llevados a granjas correccionales, institutos de rehabilitación o simplemente son mantenidos en el albergue mismo del Patronato.

Los otros, los "niños buenos" son apartados de los anteriores y llevados al Instituto Méndez Arcos.

Allá se les proporciona instrucción para convertirlos en ciudadanos honestos y responsables.

Animados por el deseo de conocer la labor que se realiza en el Instituto Méndez Arcos, efectuamos una visita a su local que se encuentra situado en la calle Almirante Grau en la zona de San Pedro.

EL INSTITUTO

Llegamos al Instituto cuando los alumnos estaban ocupados en un encuentro de fútbol en las espaciosas canchas del establecimiento.

Encontramos al Director mostrando a un personero del Ministerio de Trabajo una exposición de trabajos hechos por los alumnos.

Fue nuestro primer encuentro con la positiva labor, aunque en pequeña escala, que realiza el Instituto.

Era la exposición de fin de año que presentaban los alumnos que habían terminado de adquirir su oficio.

Los magníficos trabajos de carpintería, mecánica, electricidad, hojalatería y encuadernado daban la impresión de haber sido elaborados por expertos.

Nuestra charla con el Director, Ing. José Iriarte, fue breve. Nos interesaban ver, más que conversar.

Nos manifestó que el Instituto, dependiente de la Dirección Nacional de Menores, presta albergue y proporciona educación a 107 niños entre 14 y 18 años.

Los primeros dos años se les da cursos generales para que sepan algo de todos los oficios. Después, de acuerdo a la vocación del alumno, se los entrena individualmente en el oficio que les ha de servir para ganarse la vida honestamente.

La educación que reciben los niños es buena. El Instituto cuenta con tres modernos laboratorios de electrotécnica y nueve talleres bien equipados donde los alumnos reciben educación práctica.

Estas facilidades se deben en gran parte a la silenciosa cooperación técnica del gobierno francés. A través del Centro Franco-Boliviano el Instituto recibe ayuda de los franceses consistente en material y equipo de enseñanza. La mayor parte de las maquinarias donde los alumnos practican mecánica y electricidad son francesas.

Después de nuestra breve charla hicimos un rápido recorrido del edificio. Visitamos los modernos laboratorios y los bien equipados talleres.

Sin ser un establecimiento perfecto, el Instituto está equipado como para otorgar a los alumnos una enseñanza completa.

Existen deficiencias en lo que se refiere a las instalaciones de vivienda. Debido a falta de recursos económicos los baños e instalaciones sanitarias no son recomendables para el número de personas que las usan.

En los comedores humildemente construídos, los niños se turnan en el servicio.

Hay una cancha de fútbol, una de basket y una piscina donde los muchachos pasan sanamente sus horas libres.

LOS NIÑOS

Nuestro principal interés era conversar con los niños. Con la curiosidad típica de su edad, nos habían estado siguiendo en el recorrido del local.

Cuando nos acercanos a hablarles, no encontramos en ellos timidez de ninguna índole. Fueron ellos los que comenzaron la charla.

"Estamos contentos aquí, lo único que nos hace falta es un poco de ropa. Nos tratan bien y no podemos quejarnos".

Fijándonos bien, sus rostros, que momentáneamente sonreían por el efecto de la visita mostraban una tristeza propia del niño que carece del hogar.

Todos hablaban a la vez. Querían exteriorizar sus ansias, sus deseos y algunos sus penas.

"Yo voy ha ser electricista, o talvez carpintero", nos manifestó Gonzalo Uría, el niño que nos había seguido desde la entrada al Instituto.

"Mi hermano me trajo de Yanacachi porque allí mi madre no nos puede sostener a todos. Cuando sea grande podré volver y ayudarles y también servir a mi Patria; es lo que más deseo", añadió.

Los otros niños callaron al escucharle, luego exclamaron "Yo también, yo también!"

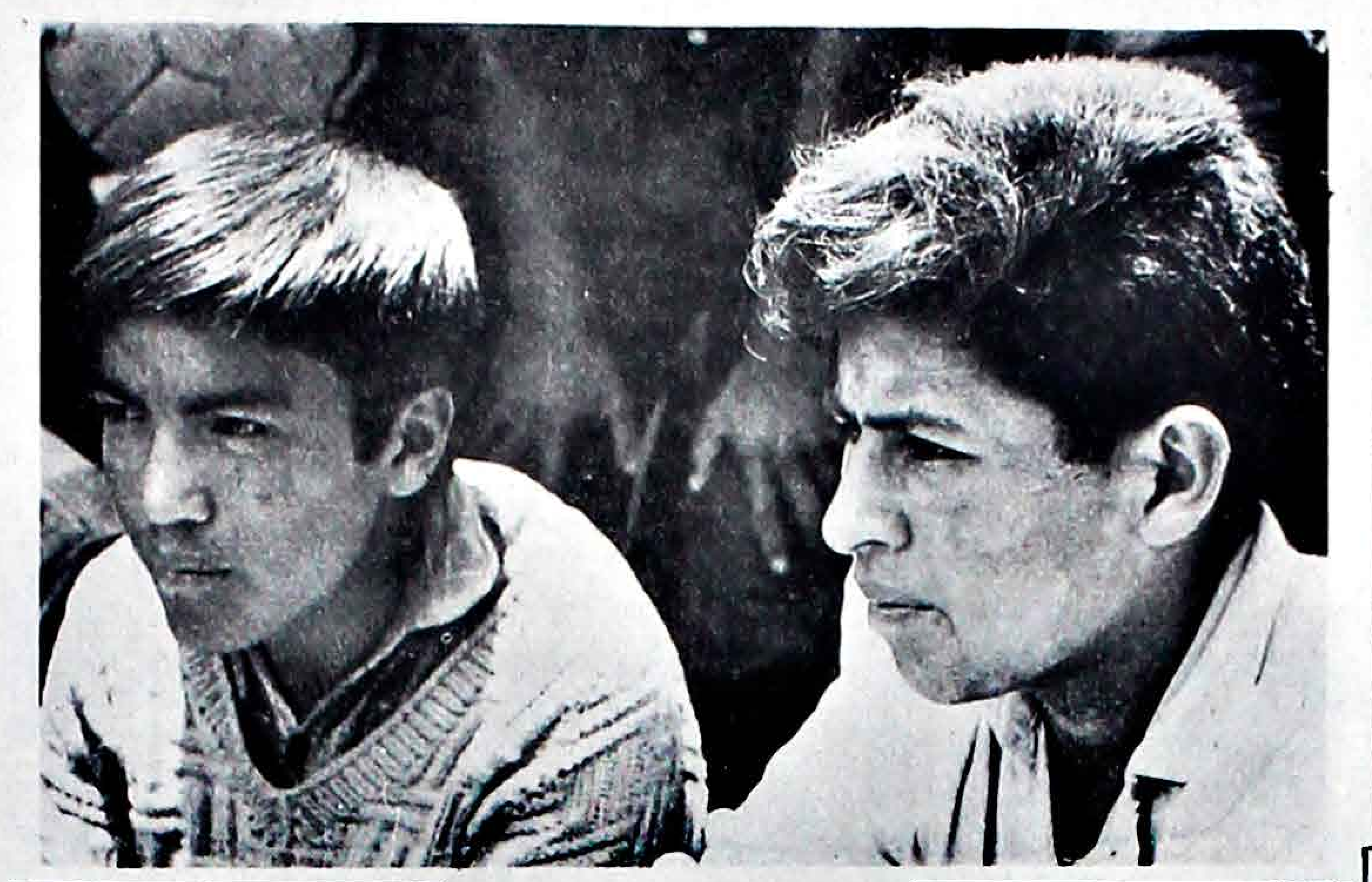
Antonio Velázques que había venido de Cochabamba quiere ser carpintero. Roberto Quispe de La Paz tiene la ambición de llegar a ser un buen mecánico. Hay otros que tienen aspiraciones más altas. Unos desean ir a la Escuela Industrial Pedro Domingo Murillo, otros a la Universidad y algunos quieren ser aviadores y militares.

Nos apartamos de los niños para despedirnos del Director. Estábamos satisfechos. Satisfechos porque estos niños que bien podían haberse tornado en delincuentes, ambicionan ahora tener un oficio o una profesión. En fin el Instituto albergaba a 107 futuros ciudadanos honestos.

Salimos, y nuestra satisfacción duró poco. En la calle, no muy lejos del Instituto, dos niños de corta edad, sentados en la calle trataban de encender un cigarrillo. Eran más niños abandonados. Talvez tendrán suerte y al año si son recogidos por el Patronato estarán entre los 35 nuevos alumnos que ingresarán al Instituto Méndez Arcos.

35 niños cada año. Esa es la realidad. De los cientos de niños abandonados, sólo 35 niños tendrán la oportunidad de ser útiles a la comunidad. Los demás, ¿qué podemos decir de los demás? Algunos irán por un camino recto, ¿y el resto?

Es el Estado el que debe preocuparse del resto. Construir establecimientos del tipo del Instituto Méndez Arcos, sería la mejor arma para combatir la delincuencia, que en nuestro medio está creciendo en una forma alarmante.



Antonio Velazquez y Gonzalo Uria; sus rostros demuestran la tristeza típica de niños que no tienen hogar. Hubieran ido por mal camino. pero gracias al Instituto el primero será carpintero y Gonzalo será electricista.

El Instituto Mendez Arcos, creado como un albergue para los huerfanos de la Guerra del Chaco, actualmente es un establecimiento donde 107 muchachos huerfanos o abandonados reciben instrucción para obtener un oficio.



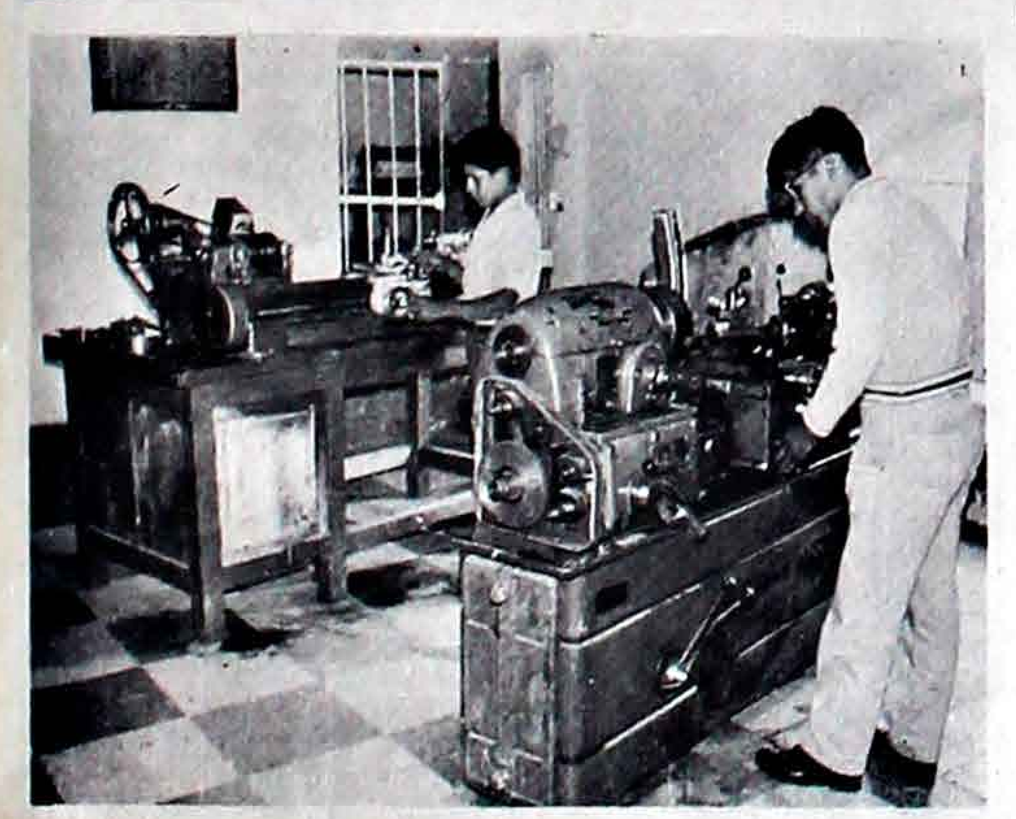
Los niños abandonados que comienzan por dedicarse a juegos inocentes en las calles, corren el riesgo de ser atrapados por la delincuencia al tomar contacto con muchachos ya iniciados.



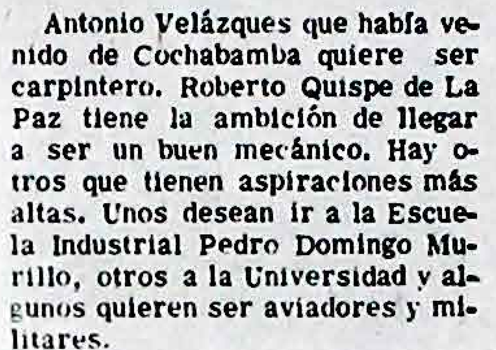
Los momentos libres son aprovechados por los alumnos bañandose en la picina del Instituto. No sólo reciben un oficio, también aprenden a conducirse independientemente. Este año los alumnos tendrán un gobierno propio.



"Quiero ser mecánico", manifestó Roberto Quispe. La mayor parte de los niños del Instituto Mendez Arcos desean un oficio técnico, pero hay algunos, con más ambición, que tienen planes para entrar a la Universidad.



En los talleres de mecánica del Instituto, los alumnos reciben instrucción práctica que en el futuro les servirá para ganarse la vida.



Cocina

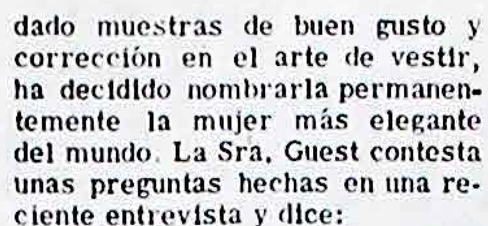
SOUFLE DE PAPAS Y ATUN

Un kilo de papas y hacerlas puré. Una lata de atún en aceite, 50 gramos de queso rallado, 40 gramos de mantequilla, tres huevos, cuarto de litro de leche, pimienta.

Se ponen tres cuartos de litro de agua a hervir y fuera del fuego se agrega la leche y el puré de papas, pimienta, mantequille, el atún, las yemas y el queso (no todo). Se agregan las claras a punto nieve y se pone en molde grande engrasado, que no llegue a más de la mitad de altura; se espolvorea el queso rallado y se mete a horno suave alrededro de 20 minutos.

PARA LA MUJER

La elegancia



UNA DE LAS MUJERES MAS ELEGANTE DEL MUNDO OPINA: "CUANDO UNA MUJER QUIERE SER VERDADERAMENTE ELEGANTE, TIENE QUE VESTIR CON SENCILLEZ Y LLEVAR POCAS, PERO AUTENTICAS, JOYAS"

La Sra. Guest, después de obtener su título de la elegancia del mundo..

Hace seis años el nombre de la Sra. Guest recorrió todo el mundo en las páginas de los diarios. Acaba de obtener el título de una de las mujeres más elegantes del mundo, en competencia con un buen número de mujeres famosas.

El jurado calificador, en vista de que la Sra. Guest siempre ha dado muestras de buen gusto y corrección en el arte de vestir, ha decidido nombrarla permanentemente la mujer más elegante del mundo. La Sra. Guest contesta unas preguntas hechas en una reciente entrevista y dice:

-Vamos a ver si puedo corresponder a la amabilidad del jurado Conozco muchas damas que visten maravillosamente. ¡Trataré por todos los medios -exclama sonriente- de no defraudar a quienes me han elegido!

-¿Usted dónde se viste en Francia?

-Reconozco que la moda francesa es la que marca los nuevos rumbos en el vestuario femenino. Yo, sin embargo, me visto en Nueva York. Contra lo que algunos creen también en Estados Unidos hay modistas estupendos.

La Sra. Guest esta casada con un primo del ex"premier" británico Winston Churchill, el cual era padrino de esta reina de la elegancia. De ahí que el nombre completo de Mrs. Guest sea Mrs. Winston Fredrick Churchill Guest:

-¿Difícil mantener el título?

-No mucho: todo consiste en conocer el "truco".

-¿Pero hay "truco"?

-Sí, y yo lo encontré hace algunos años. Es éste: sencillez, sencillez y sencillez.

-Entonces, usted, como especialista en estas cuestiones, ¿prefiere la sencillez al barroquismo?

-¡Naturlmente! El vestuario complicado nunca puede ser elegante. Denota más un deseo de exhibición que un instinto de pura elegancia. Hay mujeres que no comprenden cómo con un simple modelo y un par de joyas se puede ir más elegante que con un recargamiento abrumador. ¡Pues sí, sí se puede ir!

-Decía usted que el número de joyas que deben adornae a una mujer será mínimo. Bien, ¿qué opina usted sobre esta cuestión: joyas auténticas o de initación?

-Toda mujer que se precie de ser elegante llevará joyas auténticas. Ahora bien, como ya he dicho, el menor número posible. ¡Qué feo resulta una mujer muestrario!

La Sra. Guest se conserva maravillosamente : magnífica línea simpática, jovial.

¿Cómo cuida usted su línea?

-No sigo ningún régimen alimenticio. Como todo lo que necesito. El secreto para conservarse bien no está en privarse de alimentos. La clave reside en un conglomerado de medida. Por ejemplo, yo creo que la gimnasio es lo que verdaderamente hace que la mujer se conserve lozana.

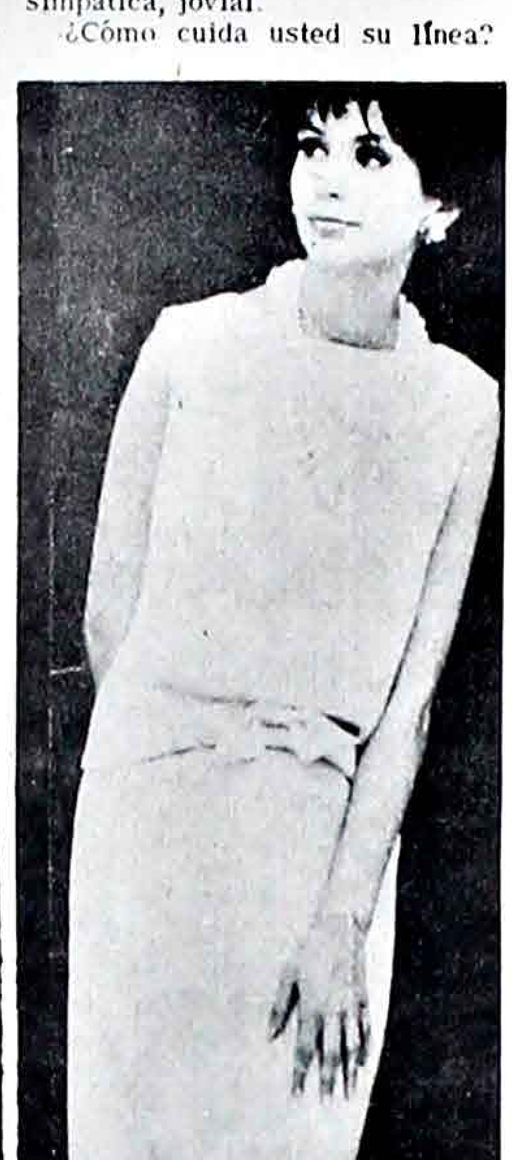
¿Deportes?

-¡Claro que sí! La gimnasia y el deporte en general puede decirse que es lo mismo. Yo practico la equitación.

-Para vestir bien, ¿hay que gastar mucho dinero?

-¡No! El dinero no tiene nada que ver con la elegancia. Si la elegancia dependiera del dinero no tendría mérito ser elegante. Lo que sí tiene importancia es el buen gusto de la mujer, su sentido de feminidad.

La reina de la elegancia, por el sencillo y escueto modelo que viste y sus modales tímidos, no da la impresión de ser la mujer de gran mundo que es. Pero ella misma nos lo ha dicho: los tiempos cambian. El lujo ya no se mide por metros. Queremos decir que la elegancia viaja aliada con la comodidad, el buen gusto y la discreta sencillez.



Sencillos y prácticos modelos para toda hora. Son modelos de Cardin.

Nota de humor

¡Nuestro consultorio de fealdad!

¡Basta ya de consultorios de belleza que ponen en manifiesto el narcisismo de la Humanidad! Empezamos a vivir una época en que la fealdad se está poniendo de moda. Los más famosos artistas del cine son los más feos y los que arrastran mayor número de admiradores. Las mujeres feucas son ahora las que antes se casan y todo el mundo alaba su personalidad. PRESENCIA, atenta a las necesidades actuales, publica un consultorio de fealdad en el que contestmos a todas las preguntas que nos hagan nuestros lectores. De nada.

xxxxxxxxxx

JOSEFINA (COCHABAMBA). ¿Cómo conseguiría no tener un cutis tan blanco y suave? Me agradaría tener algunas pecas y la tez oscura.

R.- Todos los días antes de acostarse, úntese bien la cara con una disolución de tinta china, al tres por mil, con un trapo caliente. Durante el día ráspese el cutis varias veces con el rallador de pan. De esta forma conseguirá esa tez tan apreciada hoy día.

xxxxxxxxxx

JUANITA (SANTA CRUZ). Soy desgraciada por culpa de mi aspecto físico. Soy alta y no demasiado delgada; mi tipo por lo tanto, es excelente. Alos campesinos de la localidad se les hace agua la boca por mí, pero los jóvenes estudiantes que me interesan prefieren el tipo Audrey Hepburn. Por favor ¿qué debo hacer para estar agachada y hecho una sanguijuela?

R.- Dedíquese a la bebida durante una temporada y fume sin cesar. Duerma en una cama más corta que usted. Si a pesar de todo sigue sin agacharse, vuelva a escribirnos.

xxxxxxxxxx

ROSAURA (LA PAZ). ¿Cómo conseguiría tener unas hermosas ojeras. Las ojeras hacen muy interesante, porque dan sensación de mujer atormentada por la angustia vital. Además, hacen los ojos más grandes.

R.- Para tener unas hermosas ojeras en diez días, coloque sobre su mesa de noche diez despertadores en batería, de forma de que cada media hora suene uno de ellos.

xxxxxxxxx

ROBERTA (ORURO). He fracasado en la vida por culpa de mi nariz! No es larga ni corta, sino perfecta, según las normas clásicas. Todos los chicos prefieren salir con chicas de nariz chata o de nariz aguileña, que dan tanta personalidad.

R.- Todas las noches acuéstese con una pesa de un kilo en la nariz, procurando mantenerla en equilibrio durante toda la noche. Si así no lo consigue, más vale que renuncie y no pierda la esperanza del todo. ¡Quién sabe si a pesar de su nariz pescará algún despistado!

xxxxxxxxxx

ROMUALDA (SUCRE). Tengo la desgracia de no parecerme a B.B. en absoluto y, en consecuencia, resulto un auténtico fracaso. ¿Qué me aconsejan ustedes?

R.- Su situación es muy difícil. Creemos que si no se parece nada a Briguitte Bardot, poco podrá hacer en la vida. Estudie taquigrafía.

ROTARY CLUB

Rotary Club de La Paz, invita a todos sus asociados a constituírse en la Estación Central a horas 9 de la mañana de hoy para acompañar los restos del Mariscal Andrés de Santa Cruz.

La Directiva
La Paz, 5 de diciembre de 1965

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
CONVOCATORIA A PROPUESTAS

Se convoca a propuestas para la provisión de un equipo completo de Traducción Simultánea, que comprenda 100 juegos de auriculares, para la Fac. de Economía.

Las propuestas deberán ser presentadas hasta hrs. 12 del día 11 de diciembre del presente año, en pliego cerrado y con los requisitos de Ley, con más boleta de garantía por el 10 % del monto total, en la Secretaría General del Rectorado

Lic. Eduardo Nava Morales
DECANO

CONSEJO NACIONAL DE VIVIENDA

SERVICIO TECNICO

POSTULANTES A LA ADJUDICACION DE VIVIENDAS EN VILLA DOLORES ALTO DE LA PAZ

Se notifica a todos los postulantes que presentaron al Consejo Nacional de Vivienda Formularios Preliminares de solicitud y expedientes de certificados para la adjudicación de viviendas en la zona de Villa Dolores Alto de La Paz, que se ha fijado el día 10 del presente mes como última fecha para la complementación de sus certificados y documentos exigidos por el Reglamento y Bases de Adjudicación 3- 65.

Se hace notar que los postulantes que no tienen sus expedientes completos, no podrán firmar el contrato de adjudicación correspondiente.

Las empresas y organizaciones, cuyos trabajadores no presentaron sus documentos en forma completa son: Empresa Unificada (Emusa), Empresa Nitto Chacarilla, South American Placer, Insternational Mining Chojlla, Empresa Minera Pabón, Cía. Cruz Roja S.A., Mocoya, Devon Corporation, Cervecería Boliviana Nacional, Soligno, Said, Forno, Progreso, Vidrios y Cristales, Inti (Industrias- Droguería) Volcán, La Papelera, Laboratorios Vita, Cooperativa Juan XXIII, Cooperativa John Kennedy, Cooperativa Litoral, Maestros Catavi, Cooperativa F.C.- Machacamarca, Cooperativa Copacabana- Huanuni, Maestros, Técnicos FF.AA., Comercio y Particulares, Ferroviarios (BOA, etc.), Conavi, C.N.S.S., Sector Minería Privada, Sector Fabril, Sector Minería Estatal, Varios Sectores.

Ing. Javier García Agreda.- GERENTE TECNICO DE CONAVI
La Paz, Diciembre de 1965.

EL JUGUETE DEL AÑO

(Para Niños de 10 años adelante)



la maravilla electrónica con la que pueden armarse 20 aparatos distintos. Desde un receptor a transistores hasta un órgano electrónico de 8 teclas.





SIMBOLO UNIVERSAL DE CONFIANZA

Nueva imagen de Braniff international

REVOLUCION DE COLOR EN LA ERA DEL "JET"

DESDE JULIO PROXIMO OPERARAN EN BOLIVIA LOS "JET" BRANIFF

Gigantescos "Jet" pintados con subyugantes y vivos colores; azafatas que lucen modelos de alta costura europea; interiores de avión decorados con la elegancia de lujosos salones; butacas con tapicería de multicolores combinaciones; fina vajilla y mayor esmero en el servicio de comidas; todo eso, más otros cambios de forma y fondo en casi todos los detalles de sus operaciones, constituyen lo que se ha dado en llamar la "nueva imágen" de Braniff Internacional.

Esta "nueva imágen", que no dejó intacto ni el nombre de la compañía antes llamada Braniff International Airways y ahora solo Braniff International ("BI") fue mostrada a periodistas e invitados de América Latina y EE.UU. a fines de la semana pasada en Lima, mediante un film de 35 minutos de duración. En la misma oportunidad los ejecutivos de Braniff de todos los países en que opera esa empresa se reunieron para coordinar el trabajo en la nueva etapa de trasformaciones.

Junto con dos periodistas de Bolivia estuvo en Lima el Gerente de Braniff-La Paz, Sr. Julio Quiroga Rivas, quien hizo un anuncio que favorece positivamente a nuestro país: a partir de julio del próximo año los multicolores "Jet" de Braniff ampliarán su servicio a Bolivia desterrando definitivamente los aviones a hélice que actualmente operan. ORIGEN DE LA "NUEVA IMAGEN".

Las transformaciones que acontecen en Braniff se deben en gran parte a la iniciativa del nuevo Presidente de esa compañía, Harding L. Lawrence quien, al posesionarse en abril pasado prometió "dar a los viajeros del aire un mejor servicio, tanto en tierra como en aire". Consiguió la inversión de 180 millones de dólares para dar a Braniff mayor capacidad de transporte y dejando de lado todas las tradiciones en materia de servicio aéreo se propuso cambiar totalmente la clásica fisonomía de esa compañía.

Alejandro Girard, famoso arquitecto y diseñador, fue contratado para cambiar el rostro de Braniff en tierra y en aire, mientras un revolucionario de la moda, el italiano Emilio Pucci tomó a su cargo la tarea de crear nuevos uniformes para las azafatas, tripulación y personal. Simultáneamente se iniciaron estudios para conseguir que la parte más fastidiosa de todo viaje aéreo (eperas en los aeropuertos, entrega y recojo de equipaje, etc,) sea eliminada en el mayor grado posible.

GIRARD: COLOR...COLOR........ COLOR.......

El arquitecto Girard, al servicio de Braniff, partió de la certeza de que el gran interés que el empleo del color había despertado en el público dentro de la industria automovilística y otras, podía fácilmente conseguirse en el campo de la aviación. Convencido de eso inició con entusiasmo su tarea de dar colorido a Braniff.

Resultado: Los gigantes "Jet" de la flota de Braniff, antes de apariencia uniforme, comenzaron a surcar los espacios pintados de rojo vivo, azúl eléctrico, verde agua, amarillo patito, naranja, café, blanco y otros llamativos combinados. En el interior de los aviones el color lo inundó todo: alfombras, paredes y especialmente tapicería donde las rayas, los cuadros y los colores enteros, fueron artísticamente entremezclados para dar una grata bienvenida al viajero.

De la decoración interna y externa de los aviones el colorido de Girard salió para envolver las salas de espera, oficinas, papelería de escritorio, etiquetas y folletos. Su objetivo de cambiar la apariencia de Braniff fue conseguido a base de un revolucionario empleo del color.

Girard considera que en un viaje largo la profusión de colores y su artística combinación contribuyen a despejar la mente del pasajero y recrearle la vista, haciendo por consiguiente más grato el tiempo de vuelo. Además, sostiene que con colores y ambientes distintos en cada aeronave, cada viaje en Braniff International constituirá una experiencia agradable y diferente.

LA MODA APLICADA AL "JET"

El otro artífice de los cambios en Braniff fue el mundialmente famoso creador y modisto italiano Emilio Pucci.

Conocido por sus concepciones atrevidas en el campo de la moda, Pucci comenzó por dar certificado de defunción a los tradicionales uniformes que el personal de Braniff usaba en forma similar a las demás compañías de aviación.

Para las azafatas, que a lo largo del vuelo están en permanente trato con el pasajero, Pucci creó una nueva vestimenta acorde con la era del "Jet". Ya no se trata de un simple uniforme permanente, sino de modelos de alta costura susceptibles de rápidas trasformaciones de apariencia y color en pleno vuelo.

La azafata de Braniff, ahora, en un solo viaje se presenta luciendo cuatro aspectos diferentes con el cambiante modelo exclusivo que Pucci y Braniff han decidido llamar "CR" (cambio rápido).

OTROS DETALLES

Los detalles secundarios también están siendo objeto de cambios. Desde ahora el pasajero de Braniff no tendrá que esperar los largos 15 o más minutos que transcurren entre salir del avión y recoger el equipaje. La compañía informó que mediante estudios especiales ha logrado reducir esa espera a 6 minutos. En fin, todo lo que signifique dar mayor comodidad al viajero está siendo objeto de interés y cambios en la nueva Braniff International.

37 AÑOS DE ACTIVIDAD

Las innovaciones que está introduciendo Braniff en sus operaciones constituyen, sin lugar a dudas, el mayor cambio aplicado en los 37 años de actividad de esa empresa aérea que en 1928 comenzó haciendo un corto servicio interno entre Oklahoma City y Tulsa (EE.UU.) y que actualmente conecta velozmente 36 ciudades de los Estados Unidos y 10 capitales de América Latina.

Braniff International ocupa hoy el décimo lugar entre las 130 compañías aéreas del mundo y durante el año 1964 llegó a transportar aproximadamente tres millones de pasajeros.

Su "nueva imágen" está fundamentalmente dirigida a satisfacer y dar mayor confort al viajero, pero con junto con eso Braniff espera subir rápidamente en el "ranking" de la aviación comercial del mundo.



En una de las gigantes alas de un "Jet" de Braniff posan con sus vistosos uniformes miembros de la tripulación y personal de tierra en un aeropuerto. A la derecha un grupo con trajes típicos de países de América y banderas.



Julio Quiroga Rivas, el dinámico gerente de Braniff-Bolivia, anunció que a partir de julio de 1966, los multicolores "Jet" de Braniff International comenzarán a prestar servicios en nuestro país.



Miss "Objetivo Internacional" de Braniff posa junto a periodistas bolivianos y el gerente de Braniff-Bolivia en el aeropuerto de Lima. De izq. a derecha: Julio Quiroga de Braniff, Jorge Carrasco, Director de "El Diario", la belleza de Braniff y Jaime Humerez Seleme, de PRESENCIA.

Las bonitas azafatas de Braniff no ocultan su satisfacción por el nuevo cambio de indumentaria. A toda mujer le gusta exhibir modelos. Esa satisfacción la comparten los viajeros que en un vuelo pueden ob... r las variaciones de indumentaria que el vicepresidente de Braniff, Charles South, con muy bien humor, describió como "un limitado pero agradable "streap-tease" del aire."

LOS BEATLES

PARIS, (ANSA).- John Lennon, uno de los cuatro Beatles, hizo perder cinco kilogramos de peso a la escritora francesa Christiane de Rochefort, autora de "El reposo del guerrero", que tuvo que traducir al francés los dos libros que el joven ha escrito. Afirma Christiane que para entender el inglés increíble que usa Lennon ha sudado muchísimo y que nunca ha tenido tanto trabajo en su vida.

MENSAJE DE ROBERT KENNEDY A LA JUVENTUD LATINOAMERICANA

Las siguientes fueron las palabras de Robert Kennedy en el Perú:

Vengo aquí a observar cómo funciona el futuro de Latinoamérica. Dijo el filósofo Goethe una vez, que el futuro de cada nación dependía de su juventud de menos de 25 años.

Vosotros gobernaréis el destino de Latinoamérica. El futuro de vuestros gobiernos, de vuestras economías, de vuestras escuelas, de vuestros campos, lo determinaréis vosotros solos, y sólo vosotros. Nadie más podrá hacer de esta nación y de este continente lo que pueden y deben de ser.

También quiero decir que vuestro desarrollo seguirá vuestra propia tradición democrática. El continente de Bolívar, de San Martín y de Sarmiento, no tiene que buscar más allá (ni al norte, ni al este, ni al oeste) para encontrar ideales que le inspiren.

Pero vosotros aquí sabéis que la maquinaria del desarrollo económico y materialista sólo tiene valor y sirve para enriquecer la vida del hombre y que sin libertad y justicia el progreso material- económico sirve sólo para construir lo que el escritor Francisco Romero ha llamado "una civilización monstruosa.. una especie de magnífico sepulcro.

Vosotros os desarrollaréis dentro de los ideales de justicia y libertad porque creéis en esos ideales y porque se han forjado aquí en vuestro propio yunque, pero seguiréis también por ese camino, yo creo, porque sólo con libertad y justicia para todos los hombres, para el campesino en el altiplano y al hombre en las barriadas de las ciudades, no menos que el resto de nosotros, se puede lograr el verdadero desarrollo del hombre.

La justicia significa tierra para los que dependen de ella para existir... y el mundo entero sabe que el mejor seguro para obtener abundantes productos agrícolas es el campesino libre que trabaja su propia tierra y no la de otro.

La justicia significa una buena educación por cada niño, y sólo con educación para todos se puede crear una economía moderna y desarrollar la compleja tecnología del Siglo Veinte.

Justicia significa el eliminar los privilegios no ganados por el mérito y por el trabajo; y una equitativa distribución de impuestos para los ricos y para los pobres; no hay país que pueda ir adelante cuando al pobre se le piden impuestos fuertes y al rico impuesto leves.

Libertad significa participar en las decisiones del gobierno y sólo cuando esas decisiones se hacen de manera verdaderamente democrática; sólo cuando toman parte en hacer estas decisiones esas personas a quinenes las mismas les afectan, entenderán esas personas el significado de esas decisiones y se alistarán para llevarlas a cabo.

Libertad significa la oportunidad para cada cual de desarrollar su inteligencia hasta sus límites, sin que impida este desarrollo el

(Pasa a la página 6)

Campesinos potosinos mejoran condiciones de vida trabajando en tierras tarijeñas



Este es uno de los grupos de campesinos de Potosí que trabajan en la región tarijeña Hunacay, instantes previos a la iniciación de trabajos de desmonte. Al fondo una casa techada con materiales de desmonte.



El trabajo que exige la tierra proporciona sus compensaciones. El grabado muestra una plantación de arvejas. Al fondo, aparece una plantación de caña de azúcar. Se ha comprobado que cada caña da un litro de jugo. Los campesinos están ilusionados con la posibilidad de colocar la producción de la caña de azúcar, en el proyectado Ingenio de Bermejo.

Agricultores de Potosí, que llevaban una vida miserable, viven ahora en tierras ubérrimas, donde la naturaleza generosa produce gran variedad de cultivos.

Los campesinos potosinos se trasladaron a un hermoso valle, llamado Hunacay, situado a unos 140 kilómetros de la ciudad de Tarija, hace de esto un par de años y luego de la dura brega con la naturaleza, hoy enfrentan a la vida en invidiables condiciones, en un clima templado, donde las enfermedades son prácticamente des desconocidas.

Tal vez soñaron los campesinos de las pardas y áridas tierras potosinas que dispondrían de una huerta con legumbres de varios tipos; con un corral lleno de aves, con tierras feraces y gratas, donde los niños corren y juegan a gusto, donde se vive mejor y se desarrollan el cuerpo y el alma en mejores condiciones. Y se fueron trás de su sueño, que ahora, a los dos años de esfuerzos y empeños se ha tornado en realidad.

En los barbechos arrancados al monte crece el maíz, caña de azúcar, legumbres, frutales, que alcanzan no solamente para bien alimentar a la familia, sino para su comercialización. En el azúcar cifran los campesinos sus mejores esperanzas, cada caña produce más de un litro de jugo y dentro de poco se hará realidad el Ingenio Azucarero de Bermejo.

Problemas de Oruro.-

Falta un mercado amplio y moderno

Oruro, Diciembre (PRESENCIA) Oruro - actualmente- carece de un mercado concorde a las exigencias reales de su población. Existen 5 mercados- 3 cerrados y 2 abiertos-, además, uno en construcción desde hace tiempo atrás y cuyos trabajos están paralizados.

Los días miércoles y sábados, se organizan ferias populares, empero, los mercados "Campero" y "López" no tienen la capacidad suficiente para dar cabida en su interior a los vendedores.

Frente a esta realidad, varias cuadras a la redonda de los mercados de referencia, se establecen los puestos de venta concediendo una característica especial a las "ferias populares".

La "invasión" de los vendedores alrededor de las calles de los mercados "Campero" y "López", originan serios obstáculos al tránsito de vehículos motorizados y de los transeúntes.

La falta de limpieza no está ausente de los lugares de expendio. Miembros de PRESENCIA, llegaron a observar pequeños basurales en sus inmediaciones, y que en sí, constituyen focos de infección. Esta situación, principalmente, se aprecia en las cercanías de los mercados "Campero" "Bolívar", y "Khon".

Por los detalles anotados- se establece que la ciudad de Oruro- requiere con suma urgencia de la construcción de un moderno, amplio e higiénico mercado público; asimismo, de un adecuado sistema de distribución de las "ferias populares" para evitar las irregularidades anotadas.



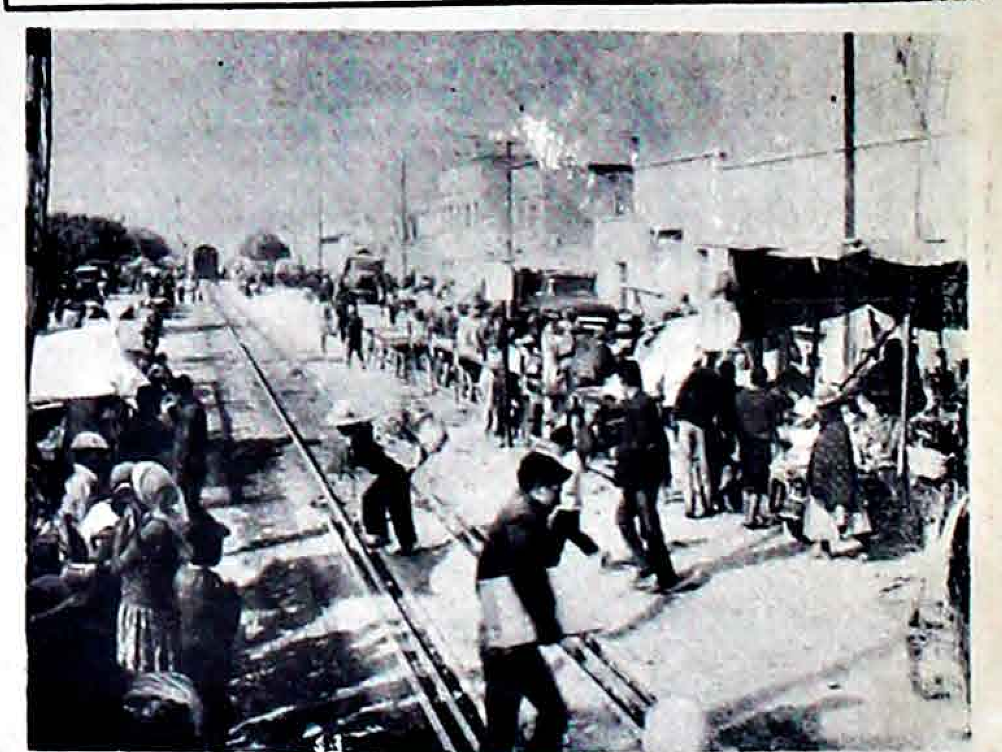
A este "esqueleto metálico" se le concede el nombre de mercado "Bolívar". En tiempo de lluvia, está rodeado de innumerables charcos de agua estancada. Los medios de higiene están ausentes.



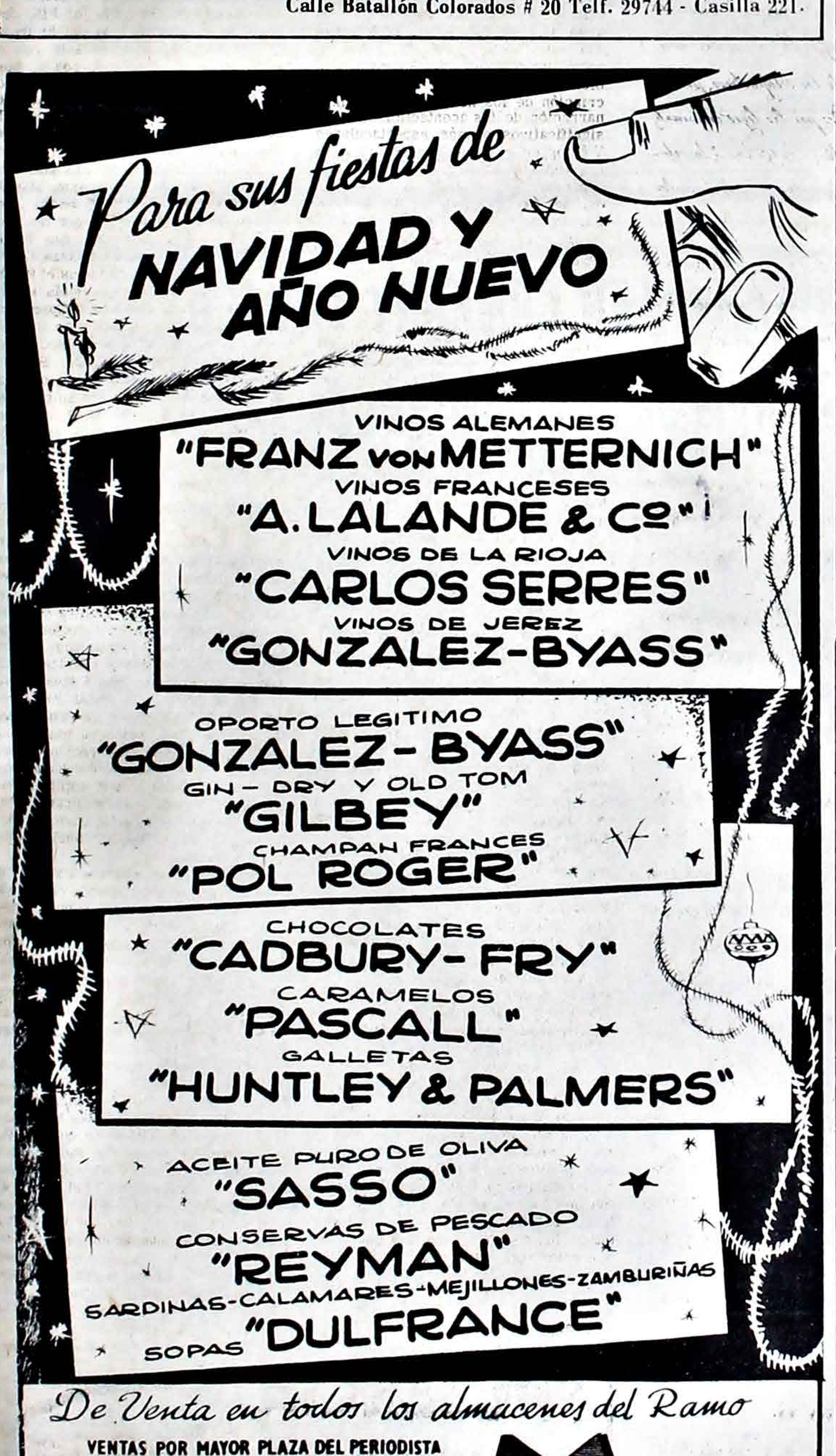
Los puestos de venta en las "ferias populares" están ubicados sobre las veredas, e inclusive, sobre las calzadas. Los peatones tienen una serie de dificultades para transitar.



A pocos centímetros de la línea férrea denominada la "Avd. de la muerte", los vendedores y las vendedoras ambulantes se han organizado. Esta forma de trabajo constituye un verdadero peligro para los transeúntes.



Convoyes de carga y pasajeros, vehículos motorizados o a tracción humana, más vendedoras, compradoras y simples - peatones, circulan o expenden sus productos. El peligro en diferentes aspectos está presente-, pero, no importa esta situación.





Caja Nacional de Seguridad Social

Por haber sido declarada desierta la primera convocatoria a propuestas públicas, nuevamente se convoca a las empresas madereras que tengan interés para proveer a la entidad aseguradora de madera machihembrada "Mara" de primera clase, bajo las siguientes condiciones:

a) 7.000 Pies cuadrados de madera machihembrada "Mara" de primera clase de 3" de ancho.
b) 7.000 Pies cuadrados de madera machihembrada "Mara" de primera clase de 4" de ancho.
c) Deberán proponer el precio por pié cuadrado
d) Indicarán la forma de pago.
e) El precio corresponderá a madera puesta en los Almacenes de la Caja Nacional de Seguridad Social, ubicados en la Av. Entre Ríos.
f) La propuesta debe indicar necesariamente el tiempo en que la empresa se comprometerá a realizar las entregas parciales y totales.
g) Las propuestas acompañadas de papel sellado, timbres de ley, boleta de garantía por valor de 50 $b. sobre los primeros un mil pesos bolivianos,- más el cinco por mil, sobre el excedente del valor total de la propuesta, deberán ser presentadas en sobre sellado y lacrado, en la Secretaría de la Dirección de Servicios Generales de la Caja Nacional de Seguridad Social, ubicada en el 8º piso del Edificio situado en la esquina Mariscal Santa Cruz (Ex-Cadeja), con el siguiente rótulo:
h) Se fija el plazo de presentación de propuestas hasta el día viernes 17 de diciembre de 1965, a horas 18:oo.

La Paz, diciembre de 1965

DIRECCION DE SERVICIOS GENERALES
Depto. de Relaciones Públicas.

El fotógrafo sabía exactamente que quería y lo consiguió encuadrando el molino con las ramas del árbol, en una composición muy atractiva. Primero se imaginó las posibilidades y luego se situó en el punto preciso.

CAMARAS AUTOMATICAS DE CARGA INSTANTANEA DEJAN TIEMPO PARA UNA BUENA COMPOSICION

Es un hecho que hasta hace poco el aficionado gastaba más tiempo en cargar su cámara y hacer los ajustes de exposición necesarios que escoger un punto de vista adecuado y lograr una buena composición. Recientes adelantos en el diseño de cámaras, sin embargo, aun las de precio económico, han acabado con eso engorros, dejando así al fotógrafo más tiempo para atender a los detalles de composición y toma, y para captar escenas preciosas que se pueden perder si la cámara no está lista en el momento preciso.

En muchas de estas nuevas cámaras, la abertura de exposición y la velocidad del obturador se fijan automáticamente. Y algunas como las Cámaras Kodak Instamatic, se pueden cargar, también automáticamente, al instante, y en forma perfectamente segura, gracias a un cartucho de película que simplemente se pone dentro de la cámara, y el cual cabe sólo de la manera correcta. No hay que insertar la película (que va por dentro, a prueba de luz), ni molestarse con el engrane de una tira perforada en rodillo dentado alguno. La cámara se puede cargar con tanta rapidez que hasta un paracaidista lo puede hacer en el aire, y es seguida tomar fotos de sus compañeros descendiendo, antes de abrirse su propio paracaídas y tocar tierra.

Como no hay que molestarse con la operación de carga, el tiempo antes dedicado a esto se puede emplear en encuadrar el motivo satisfactoriamente. Así la imaginación queda libre para seguir las reglas de buena composición. He aquí algunas.

-Formas geométricas. Tome a modo de base una línea, como la de la playa o la del horizonte, para componer interesantes fotos con motivos de forma triangular o circular en el primer plano. Y no olvide la curva en forma de "S", llamada "línea de belleza", que se puede presentar en diversos motivos, particularmente en paisajes con caminos ondulantes.

-Simplicidad en el fondo. Es una buena regla de composicion concentrarse en un elemento que predomine y atraiga interés. Usted determinará cuál es la persona o cosa que merece tal énfasis. Después de una cuidadosa colocación, o una apropiada selección del punto de vista, cerciórese de que el fondo está libre de elementos distractivos. Cuanto más simple sea éste, más se destacará el elemento central.

-Hagase un foto mental. Decida en su imaginación qué se propone expresar, qué cosa de interés desea comunicar, y cómo se puede logra mejor esto, de cerca, de lejos, desde arriba, desde abajo, etc. No hay nada como la práctica de anticipar imaginariamente el resultado final para aguzar el sentido de la composición.

Por supuesto estas recomendaciones o reglas no son prescripciones, sino más bien guías y ayudas. Como toda persona que llega a producir cosas de mérito, usted trazará con el tiempo sus propias reglas, tomadas de la experiencia, y en la realidad tendrá un sentido más creativo de la composicion.

Recuerde que ahora tiene más tiempo para atender al motivo. Los avances científicos y técnicos en cámaras y películas han eliminado las dificultades de manejo y han dejado libre la imaginación del fotógrafo. Contrariamente a lo que creerían algunos, la automatización puede contribuir a la creatividad, al menos en fotografía.

MENSAJE DE...

(Viene de la página 4)

origen social, la falta de dinero o la tiranía arbitraria del prójimo; y la sociedad que limita esa oportunidad que es el patrimonio de cada individuo, es la sociedad que pierde el recurso más valioso que es la habilidad y la energía del pueblo.

Libertad y justicia. Eso, para nosotros, debe ser el significado de América. Pero tenemos que ir muy lejos todavía antes de que se realice ese ideal.

Por eso es tan importante la Alianza para el Progreso. Nosotros los que habitamos las Américas, Sur y Norte, tenemos quizá más en común, en nuestros objetivos, en nuestra tradición y en los problemas que estamos por resolver ahora, que los pueblos de otros continentes.

Y esta es la tarea que os toca, especialmente a vosotros, porque disfrutáis de las ventajas excepcionales de la educación. Estáis libres de la peor de las tiranías cuyo nombre es la ignorancia.

Y si la posesión de esa libertad intelectual es la suprema dignidad, es también, como nos dice el intelectual cubano Enrique José Varona, la suprema responsabilidad.

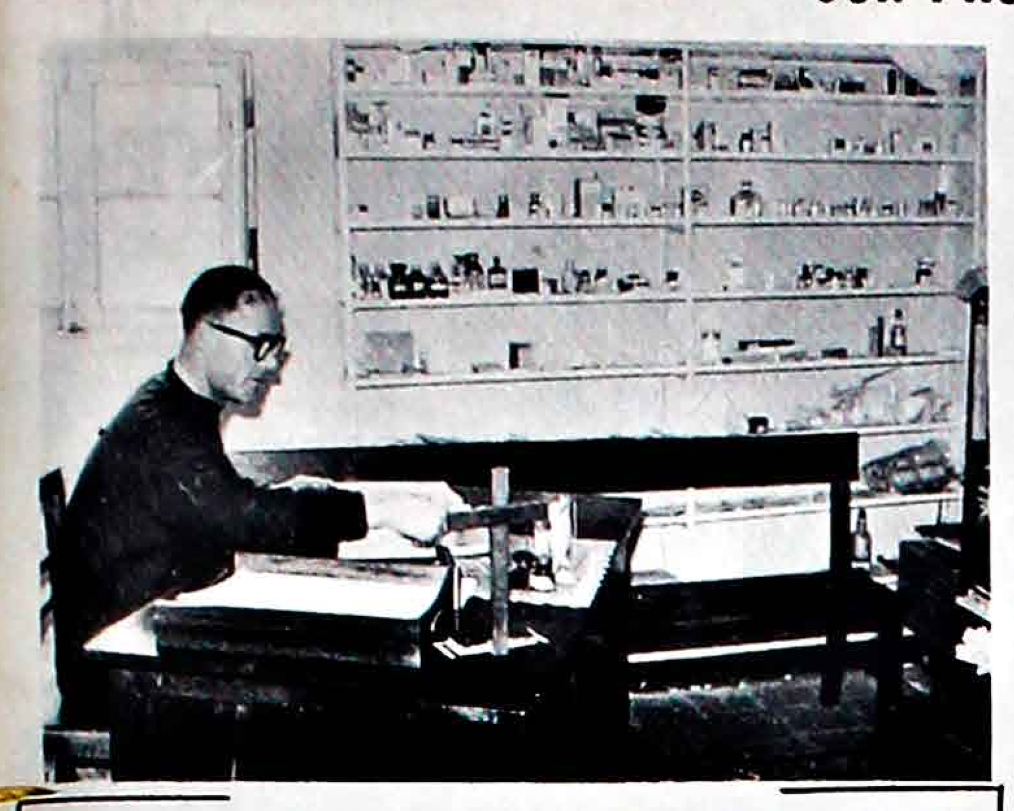
Y la responsabilidad de nuestro tiempo no es nada menor que la de dirigir una revolución, una revolución que será pacífica, si somos lo bastante sabios, que tendrá éxito, si tenemos bastante suerte, que tendrá compasión del prójimo, si tenemos bastante caridad, pero una revolución que vendrá querramos o no.

Por ALFREDO ARCE CARPIO
Fotografías TITO MORALES

COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO SON PROMOCION HUMANA Y ECONOMICA

"Invitamos a nuestros carísimos hijos cooperativistas esparcidos por todo el mundo, a que se hagan cargo de la nobleza de su profesión y de su valiosa contribución para que se mantengan despiertos en las comunidades nacionales el sentido de la responsabilidad y el espíritu de colaboración y permanezca ardiente la aspiración a trabajar con finura y originalidad"

Juan XXIII "MATER ET MAGISTRA".



La Parroquia de Villa Fátima dispone de un dispensario que funciona en la oficina de Cooperativa de Ahorro y Crédito Fátima Ltda.

Caminamos por una calle polvorienta hacia la Parroquia de Villa Fátima. Al lado de un templo a medio construir se halla la oficina parroquial, nos abre la puerta el P. Eduardo Vella sacerdote de cara risueña; le preguntamos dónde queda la oficina de la Cooperativa Virgen de Fátima Ltda. Nos hace pasar y una pequeña habitación y nos dice: "Aquí es". Vemos un libro de registro y algunas papeletas que sirven para controlar y llevar las cuentas de aproximadamente doscientas personas con distintas posibilidades económicas, que han comprendido que el ahorro es una de las principales virtudes.

Los cooperativistas inscritos en las 22 cooperativas de ahorro y crédito legalmente registradas y afiliadas a Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito, deben aportar una determinada suma de dinero a un fondo común del cual son administradores. De ese fondo pueden solicitar créditos cuyo monto está de acuerdo a las posibilidades existentes en cada cooperativa.

Nos dice el P. Vella, que mucha gente no comprende el verdadero sentido de este tipo de organización. Aún existe desconfianza, prefieren al usurero que los extorsiona y no a ayudarse entre ellos.

Queremos ver de cerca los beneficios de la cooperativa y nos asomamos a una tienda de abarrotes de una mujer del pueblo. La tienda es pequeña; panes sobre unos canastos y unas conservas en el armario, son toda la mercancía de la señora Choque.

- ¿Hace cuánto tiempo que tiene su tienda?

- Deben ser seis meses, niñito... La tengo porque la cooperativa de la Virgencita de Fátima me ha prestado la platita.

Una mujer del pueblo a la cual llegan los beneficios de una institución de ahorro y crédito. Paga por interés 1% mensual y de acuerdo a sus posibilidades.

Casi en todas las parroquias de La Paz, se han formado Cooperativas de ahorro y crédito, así como también en algunas oficinas autárquicas y empresas particulares.

De acuerdo a la zona y a las posibilidades de los cooperativistas, los fondos de cada institución varían; así por ejemplo la Cooperativa San Pedro de La Paz Ltda. tiene en giro aproximadamente 80.000 pesos bolivianos. "Son muchas las solicitudes de crédito", nos dice el sacerdote encargado de cooperativa. Algunos solicitan préstamos para el pago de la educación de sus hijos, otros para instalar pequeños negocios o capitalizarlos. En las cercanías de la plaza de San Pedro tiene un pequeño bazar una señora que dice: "La cooperativa de mi parroquia es un gran beneficio". Ella pudo, debido a un pequeño préstamo, incrementar su negocio.

Así como la buena mujer de la tienda de abarrotes y la dueña del pequeño bazar, son muchas las personas que han comprendido el sentido del ahorro y la cooperación.

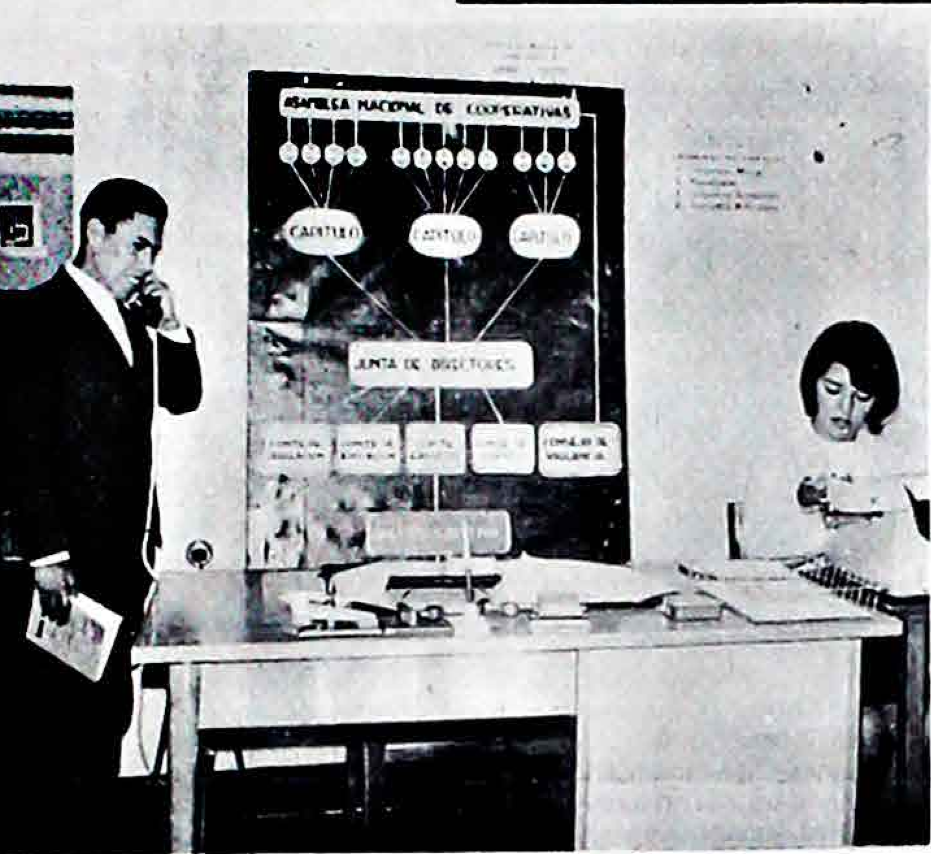
Todos los que dirigen alguna cooperativa de ahorro y crédito, manifiestan unánimemente que la gente tiene que darse cuenta de los beneficios del ahorro, a través de un proceso de culturización y de demostración en realidades objetivas, de los beneficios para lograr romper la desconfianza.



El R. P. Gorski, Maryknoll, es el responsable de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Pedro de esta capital, cuyo capital es de aproximadamente de 80.000 pesos bolivianos.

Las cooperativas de ahorro y crédito, por estar constituídas entre personas unidas por vínculos de naturaleza comunitaria (ocupacional, residencial, parroquial, etc.) están aseguradas por una estrecha cohesión y honestamente garantizadas en el cumplimiento de sus obligaciones sociales, como base de sus sistemas.

Todas las cooperativas de ahorro y crédito, tienen una oficina central donde están registradas y se les proporciona consejos técnicos. La Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Bolivia, casi desconocida en su humilde local, efectúa una importante labor en escala nacional, para la promocion de este tipo de sociedades.



La Señora de Sanjinés incrementó el movimiento de su negocio gracias al préstamo conseguido de su cooperativa.

AVISO MILITAR

Por disposición del Ministerio de Defensa Nacional y Comando en Jefe de las Fuerzas Armadas de la Nación, de conformidad a la Ley del Servicio Militar Obligatorio, se llama al reclutamiento de 1966 a todos los jóvenes nacidos durante el ano 1946 que hayan cumplido 19 años de edad hasta el 31 de diciembre de 1965, para cumplir con el Servicio Militar.

Los conscriptos comprendidos en el presente llamamiemto, deben presentarse munidos de sus correspondientes certificados de nacimiento los días 4, 5, 6 y 7 de enero de 1966 en los Centros I-a del Cuartel de San Jorge y I-b del Cuartel C. lama.

La Paz, diciembre de 1965.

EL CORONEL, CMDTE. DE LA REGION MILITAR No. 1

Cnl. DEM. Arturo Soruco Ortíz.





El juego educativo por excelencia

BASES

1.- EL NUMEROGRAMA es un juego numérico por lo tanto las respuestas deben darse en NUMERO (Un número en cada casillero), y no en palabras.

2.- Cada fotografía tiene asignada un número o números que indican las columnas (verticales) ó líneas (horizontales). En dichas columnas o líneas se piden datos con los cuales deben ser llenados los casilleros indicados por las flechas.

3.- Asimismo, los cartelones (cuadros donde se piden datos) tienen flechas que indican los casilleros correspondientes.

4.- Las cantidades aproximadas se pueden redondear de acuerdo a los casilleros y las circunstancias y serán consideradas como respuestas correctas.

5.- Los meses deben expresarse en números correlativos, a partir de Enero 1, etc.

6.- La cifra que figura al final de cada línea representa la suma total de los números de dicha línea. Igualmente, la cifra que figura al pie de cada columna representa la suma total de los números de la columna. Estas cifras le ayudan, por deducción a encontrar la solución correcta.

7.- Indicaciones extras: a) Los barrotes gruesos indican la conclusión de la respuesta; b) Las comas, entre casillero y casillero, indican que la respuesta tiene decimales; c) Los guiones separan las respuestas que constan de varias partes. d) Prima la norma matemática que indica resolver primero los paréntesis, luego las multiplicaciones y divisiones y por último las sumas y restas.

8.- Las soluciones provenientes de La Paz se recibirán hasta el lunes y las del interior hasta el martes subsiguientes de su publicación.

9.- El sorteo se realizará el martes de cada semana. La solución será publicada el miércoles.

10.- Los premios para el NUMEROGRAMA No. 3 son los siguientes:
LA PAZ.- 1er. premio. Un receptor Philips B2X45U.
2o. premio.- Un tocadiscos Philips AG4000.
3er. premio.- Una afeitadora o una sartén eléctrica.
INTERIOR.- 1er. premio.- Un receptor Philips B2X48T
2o. premio. Una Philipshave SC7970. 3er. Una frazada o una sartén eléctrica.

11.- Dentro de un mismo mes los premios para el interior del país no podrán corresponder a una misma ciudad en cada sorteo.

12.- Los premios para La Paz serán entregados cada sábado en la noche en Radio Méndez; para el interior en las Agencias Distribuidoras Philips.

NOTA.- Para consultas y aclaraciones dirigirse a Casilla 3165.

NOMBRE: ------------

DIRECCION:

TELEFONO: ------------
LOCALIDAD

NUMEROGRAMA

Nº 4

ARITMETICA, MATEMATICAS, QUIMICA, HISTORIA, DEPORTES, MEDICINA, AVIACION
RELIGION, ANATOMIA, ASTRONOMIA, GEOGRAFIA, GEOMETRIA, RADIOTECNIA, CURIOSIDADES
FISICA, FOTOGRAFIA, FEMINIDADES, CINE-RADIO-TV., ESTADISTICA, LITERATURA, VARIOS

TODO ESTO EN EL VASTO MUNDO DE LOS NUMEROS

1a. CONVENCION NAL. DE DISTRIBUIDORES PHILIPS Columnas 1 y 2	FRANZ TAMAYO Ilustre sabio boliviano Columnas 3 y 4	COLEGIO ALEMAN Campeón de Voley-ball de Santa Cruz Columnas 5 y 6	TRINIDAD Capital del Depto. del Beni Columnas 7 y 8	RODO ALIAGA Sobresaliente valor de Voley-ball y Basket-ball Columnas 9 y 10	COLEGIO SAN CALIXTO Uno de los planteles más organizados del país Columnas 11 y 12

Columna	Dato	Suma total de cada columna
1	año, mes, día, hora inauguración	60
2	día, hora clausura	37
3	mes, día, año de su nacimiento	66
4	año de su famosa obra "Scherzos"	41
5	mes, año, día de su debut en la liga cruceña	43
6	edad y número de orden de su jugadora más joven	35
7	año de creación del departamento	41
8	Superficie en Kms^2 del departamento	46
9	Años de actividad volibolística	29
10	edad. . . . . años	60
11	Cantidad de cursos (sección secundaria)	37
12	Mes, año, día de su fundación	53

Línea	Figura	Dato	Suma total de cada línea
1	TRIANGULOS EQUILATEROS líneas 1 - 2 y 3	Suma de las áreas triángulos pequeños	25
2		(perím. △ ABC+perím. △△ pequeños) x 3.845,475	50
3		ángulo A + ángulo B menos 58°51' 21''	45
4	CIRCULOS EXCENTRICOS líneas 4 - 5 - 6 y 7	$(r_1\, r_2\, r_3\, r_4\, r_5)$ + (28 x 500) + 9^3= . . .	38
5		(doble de la suma del quíntuplo de todos los radios) x 2 - 52 =	46
6		suma de las áreas + suma longitudes circunferencias + 497,061	50
7		(diámetro 1. $d_2 d_3 d_4 d_5$) % (suma de los diámetros) x6 - 4191	44
8	CILINDRO RECTO líneas 8 - 9 y 10	Area del cilindro recto	30
9		(521 veces la altura) menos 33.380,47	27
10		(19 veces el diámetro) % (38 veces el radio)	36
11	PARALELOGRAMO líneas 11 - 12 y 13	área del paralelogramo	46
12		210 veces el perímetro menos 33.642,70	57
13		Suma de sus ángulos x 0,442	54

Figuras:

$A = \frac{b \times h}{2}$ — B, A, C, 35 — TRIANGULOS EQUILATEROS líneas 1 - 2 y 3

$r_1 = 13$, $r_2 = 11$, $r_3 = 9$, $r_4 = 7$, $r_5 = 5$ — 1, 2, 3, 4, 5 — CIRCULOS EXCENTRICOS líneas 4 - 5 - 6 y 7

$A = 2\pi r(h+r)$ — h 64,07 — r — CILINDRO RECTO líneas 8 - 9 y 10

$A = b \times h$ — D, C, A, B, 75, h, 79,4, b, 83,92 — PARALELOGRAMO líneas 11 - 12 y 13

Cartelones dentro del cuadro:

- 34,034° F en grados Reamur
- quinta cruzada, año. . .
- 67.570,92 dólares en $b. (cambio 12)
- cantidad que multiplicada por 86 dá 29498
- 17, 637 libras en kilos
- porcentaje que representa 84 del No. 2184
- bodas de plata
- as
- peso neto en Kgs. del cajón de 720 pilas
- volumen en dm^3 del cajón de 720 pilas
- marca comercial de lociones y perfumes
- P. Picasso "Los Arlequines" año. . . .
- batallas de Lepanto y Ulm, años. . .
- XIVCXXVI
- (78 (98x69+1808) % 15)+867 =
- Rembrandt: "Anatomía del prof. Toulp", año...
- PHILIPS
- peso molecular del agua
- Oficinas Av. Mariscal Sta. Cruz No. . . .
- — • • • • / • • • — — — / • — — — — —
- achthundert-dreizehn (alemán)
- enroque corto
- 1/2
- nineteen sixty (inglés)
- duo
- Cleopatra. . . años A.J.C.
- cuarto número primo
- Pablo I, Zar de Rusia, año de su muerte
- DCCCXXXIII
- Distrib. Philips "Bazar Yanacocha" teléfono
- Nitrato de plata (NO_3Ag), peso molecular
- Distrib. Philips, Tarija, Methfessel S.A. tel.
- Radio a corriente Philips, modelo B...X...U
- Frecuencia intermedia en Kc/s.
- $18^2 - 8$ =
- Distrib. Philips, Calle Ballivián No. . . . .
- Sta. Rosa de Lima, año ingreso al claustro
- — • • • • / • • • — — — / • — — — — —
- mil menos uno
- 38% de 1.200 =
- Taine: "Filosofía del Arte" año...
- (3,9 x 5,8+1,23) - (1.473,280 % 64) =
- Bodas de seda
- soixante-dix neuf (francés)
- $ 15 repartidos entre 10 personas
- décimo octavo número primo +3
- cantidad de segundos q' hay en 14 min, 40 seg.
- Número 185 veces más chico que 4'167.310
- noveno, octavo, quinto

Suma total de cada columna: 60 | 37 | 66 | 41 | 43 | 35 | 41 | 46 | 29 | 60 | 37 | 53